


Telenor for fremtiden

*Jon Fredrik Baksaas
Konsernsjef Telenor*

 telenor
- ideer som forenkler

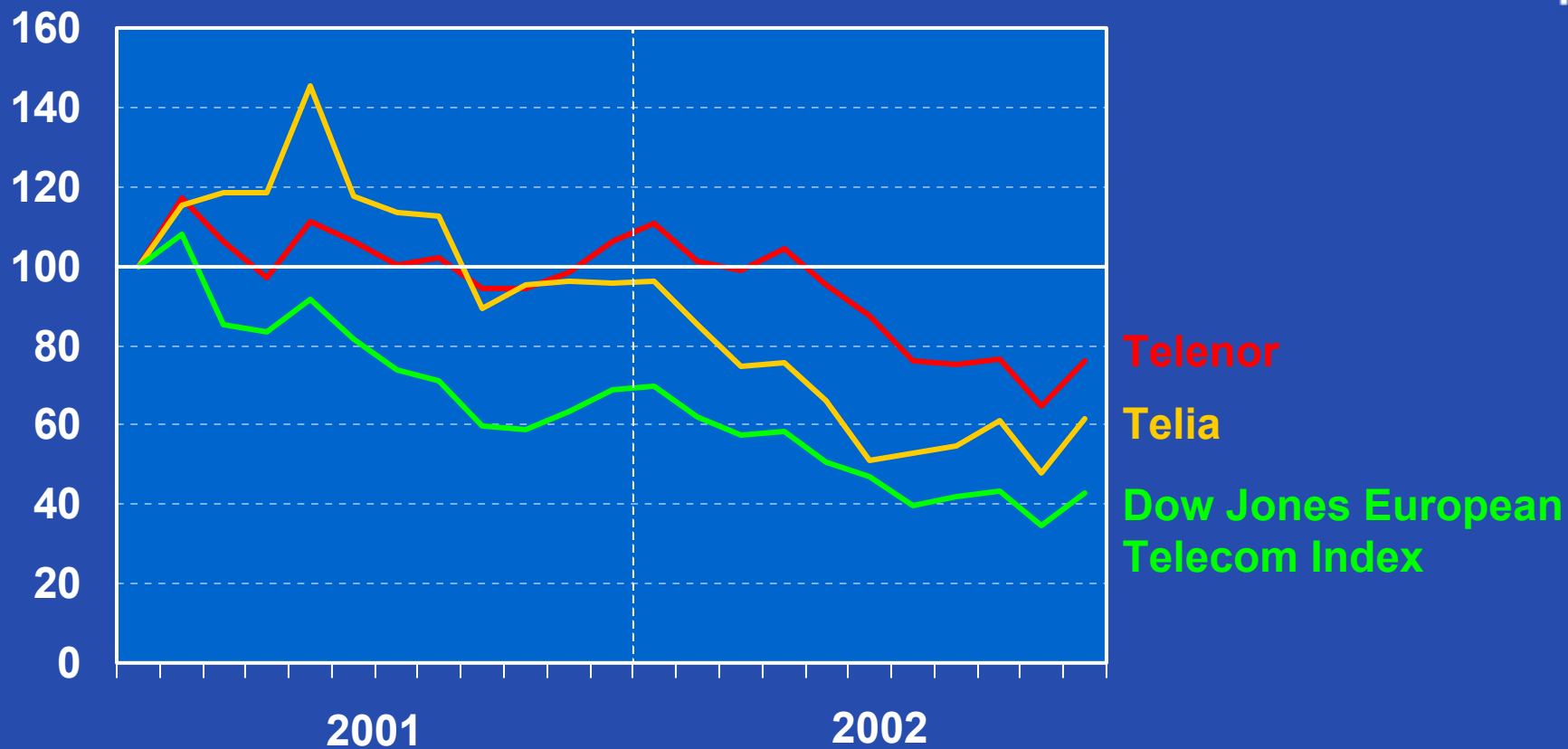
Omveltninger i tele/IT-bransjen

- “.com” boblen brast
- UMTS mindre bærekraftig
 - 179 BNOK tapt i Deutsche Telekom
- Multimedia tar lenger tid enn forventet

”Back to basics”

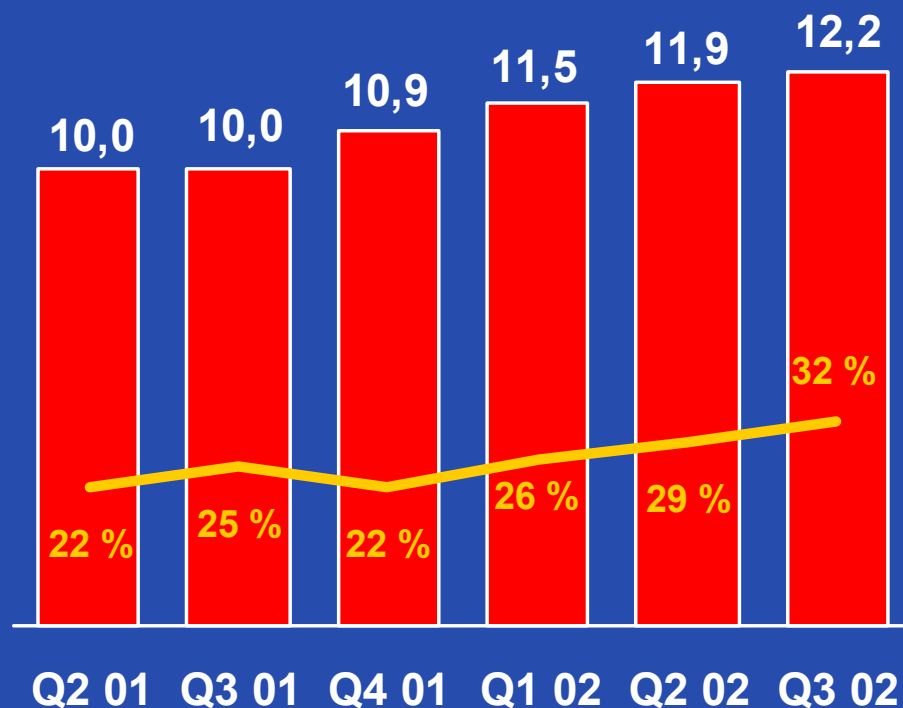
Telenor har klart seg

Indeksert pr. 1/1 2001



Fortsatt vekst i inntekter og marginer

Inntekter/EBITDA-margin 3Q 2002



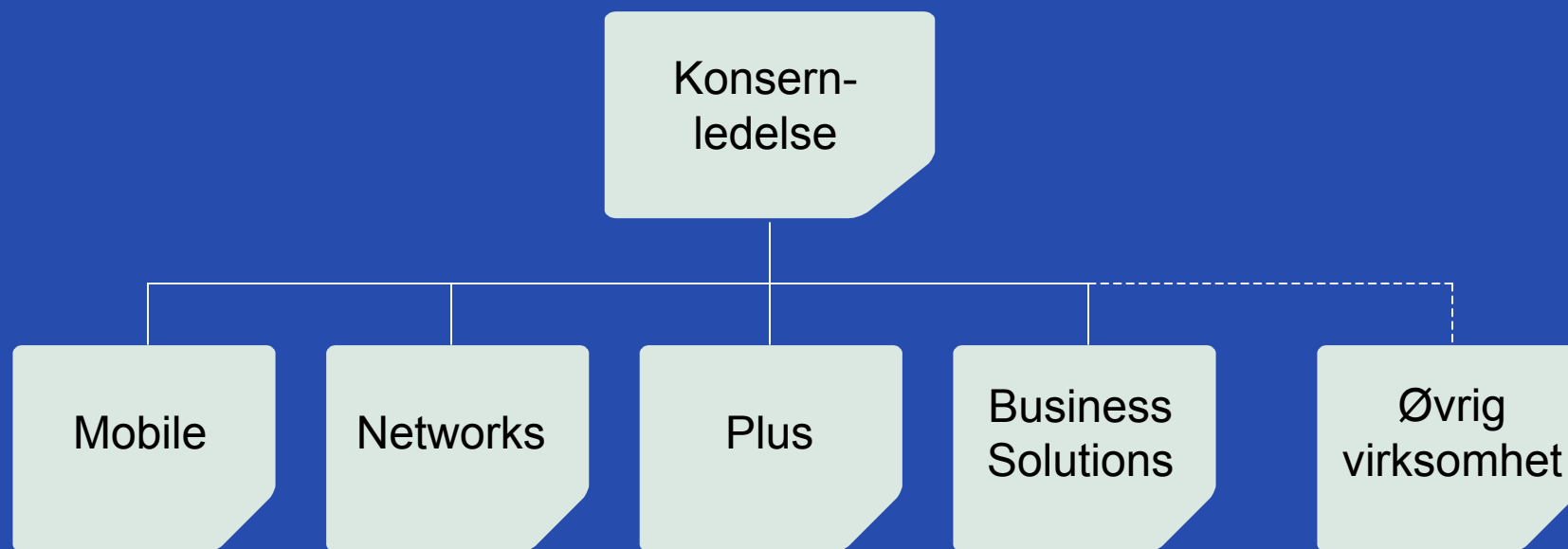
- Inntektsvekst 22% til 12,2 BNOK
- EBITDA 3,9 BNOK, opp 1,4 BNOK

Et god plattform for videre utvikling

- God kontantstrøm fra modne markeder
- Vekst i internasjonal mobiloperasjoner med forbedret kontantstrøm
- Vellykket salg av mobiloperasjoner
- Ikke kjøpt UMTS-lisenser
- Solid balanse

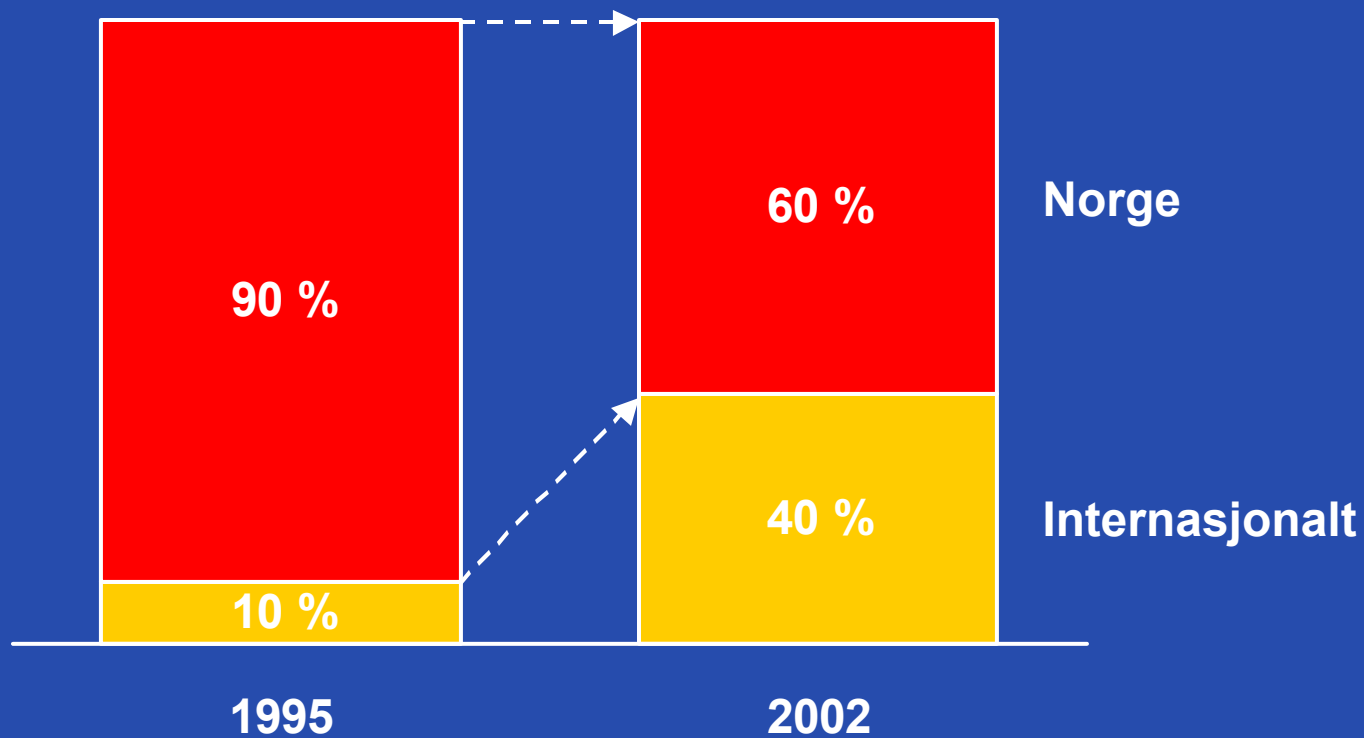


Telenors forretningsområder



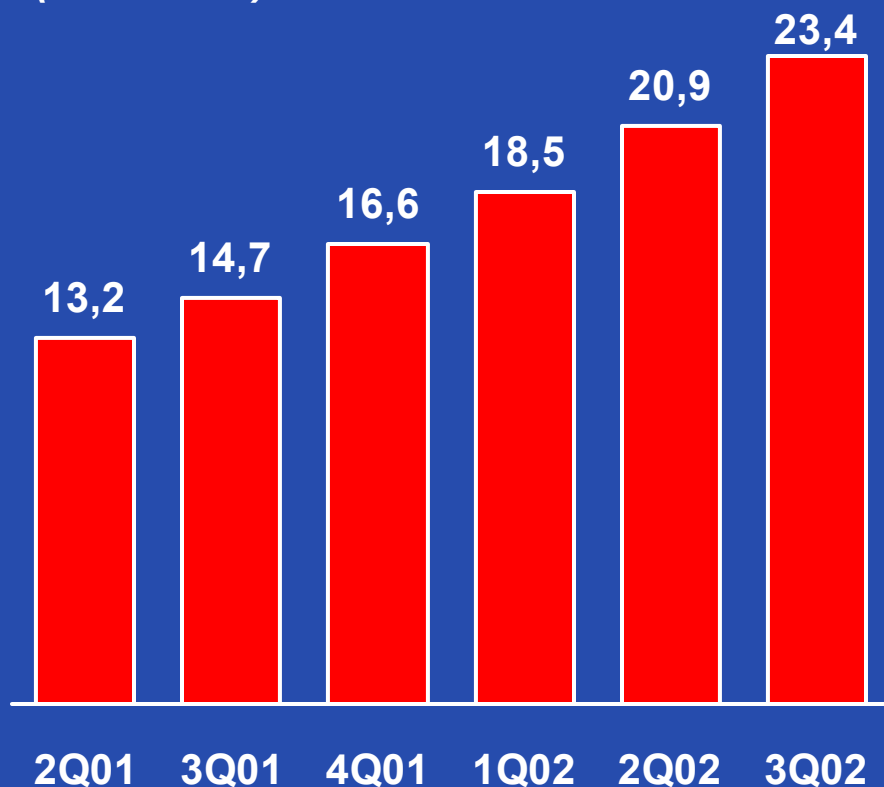
En sterk og omstillingsvillig organisasjon

Betydelig vekst i internasjonal omsetning



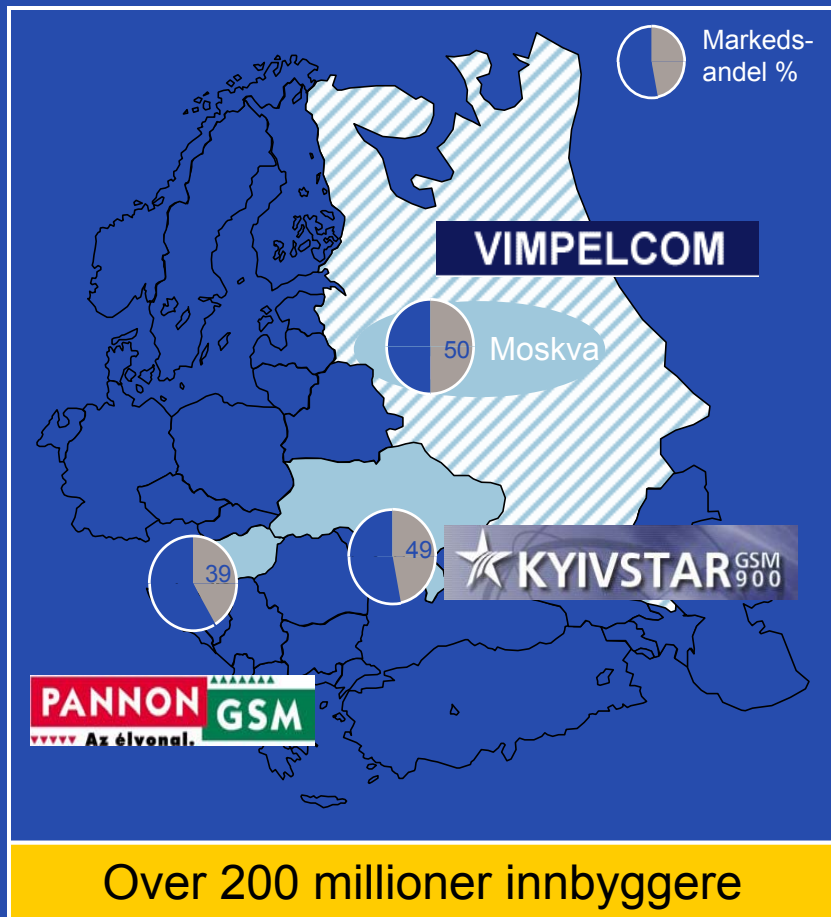
Internasjonal vekst innen mobil

Millioner abonnementer
(100% tall)



- 40% av omsetningen internasjonalt
- 16 land
- 8.000 ansatte utenfor Norge

Sterke mobilposisjoner i store vekstmarkeder

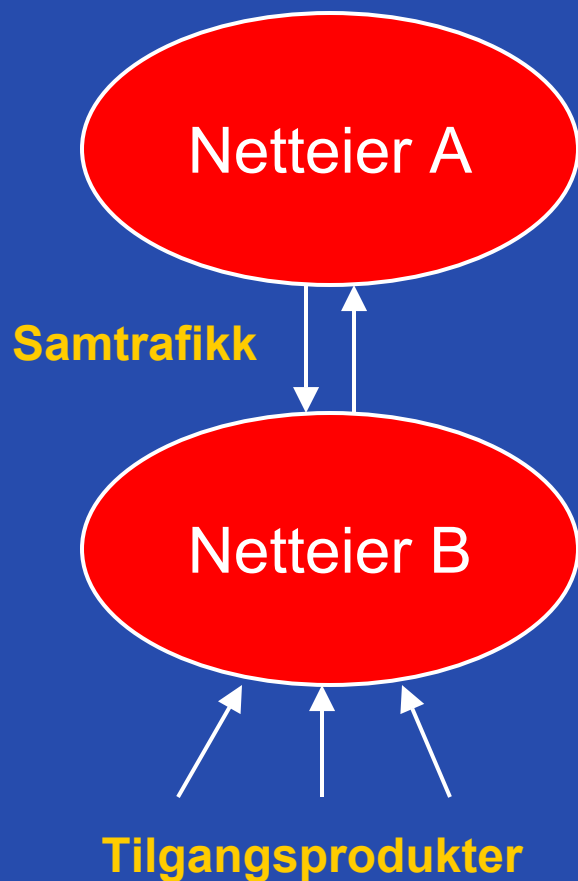


Fokusering av Telenor

- Skarpere fokus på sterke posisjoner
- Sterkere kostnadskontroll (Delta 4)
- Ett konsern

*Norsk kompetanse skaper muligheter
for internasjonal vekst*

Regulering i telekom-sektoren



Regulering på alle nivåer

- Teknisk tilgang
- Prisene på innsatsfaktorene
- Sluttkundepris
- Avkastning på Telenors investeringer

En rekke tilgangformer (eks. fastnett)



Operatørmarkedet

Videresalgsmarkedet

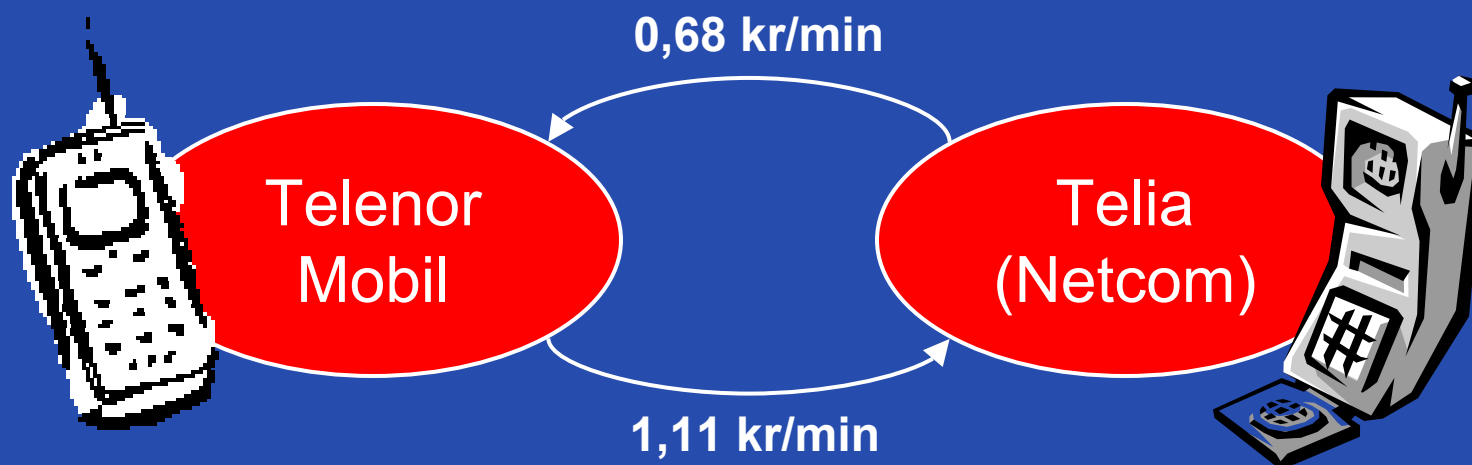
Distribusjon av
sluttkundeprodukter

Utfordringen nå – Skape effektive og bærekraftige markeder

- Stimulere nye markeder i en bransje med tunge investeringer
- Stimulere risikovillige initiativer bl.a. på etterspørselsiden

Kritisk at aktørene får bygge forventninger i markedet

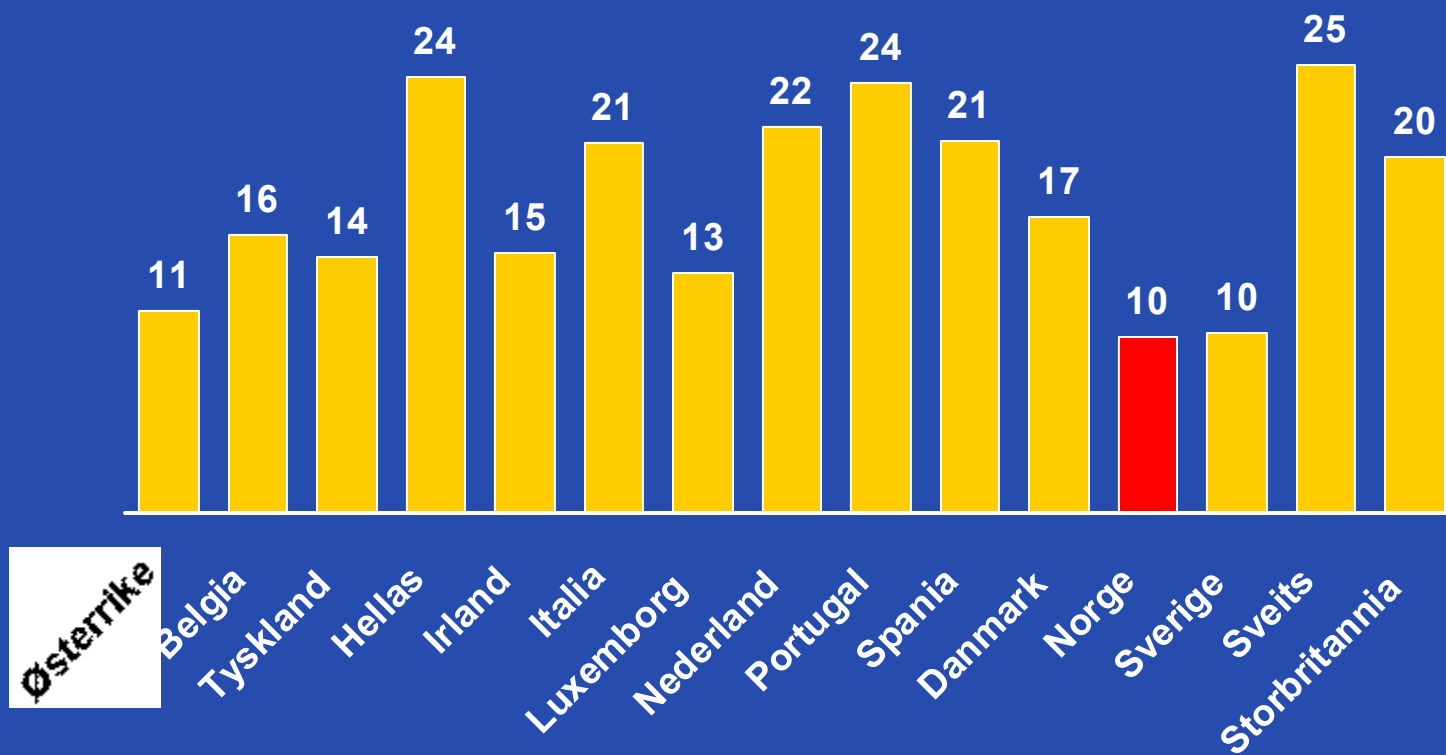
Termineringspriser i mobile nett



*Netto overføring av 3-400 MNOK årlig
fra Telenor til Telia*

Termineringspriser i EØS

Euro cent/minutt



Kilde: OECD

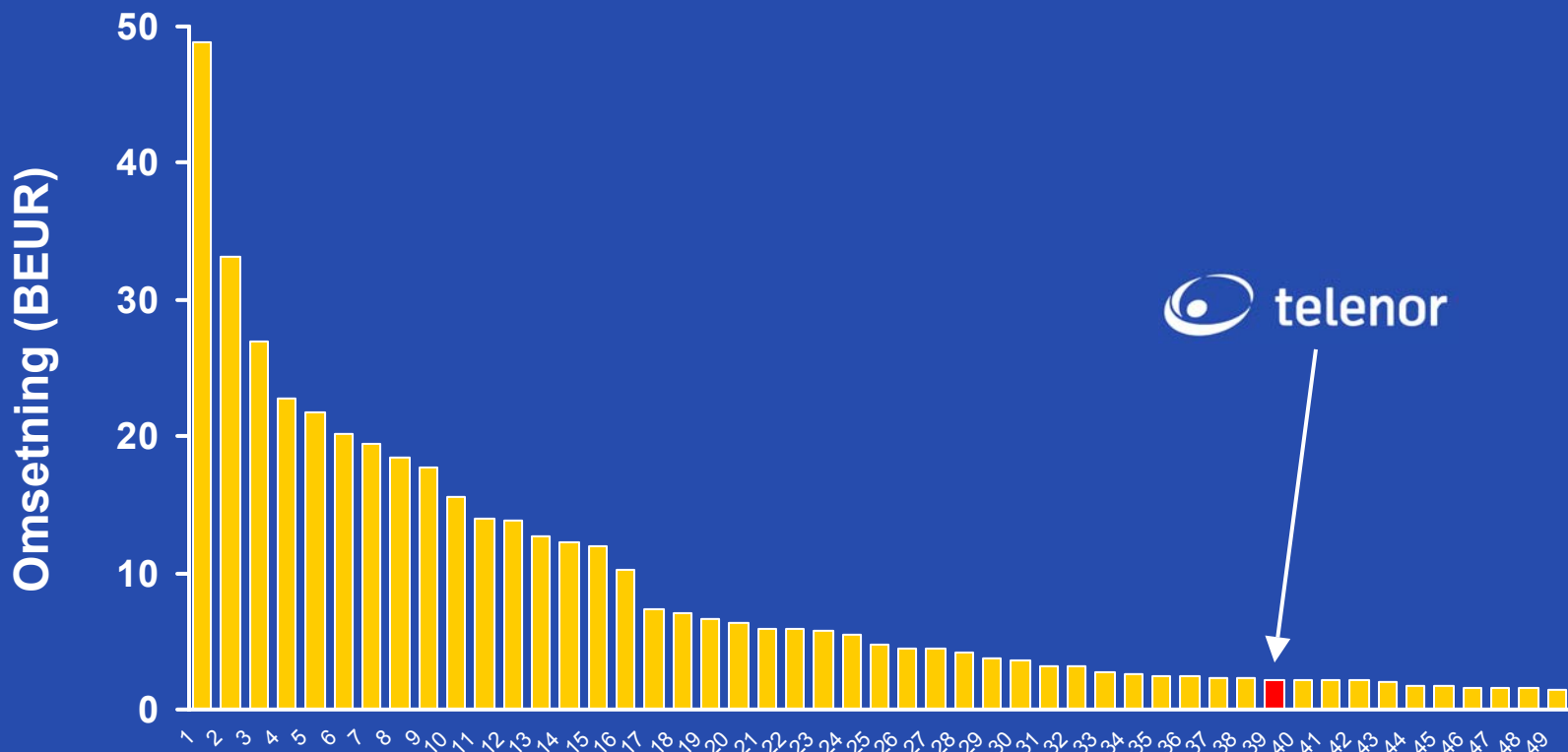
Bredbåndsutbyggingen viktig fokus for Telenor i Norge

- Telenor har bygget ut ADSL til nesten 60% av alle husstander
- Ytterligere 10-20% utbygging med dagens teknologi
- Hittil begrenset etterspørsel



Staten bør øke etterspørselen etter tjenester som tilbys mer effektivt gjennom bredbånd

Stor i Norge – liten internasjonalt



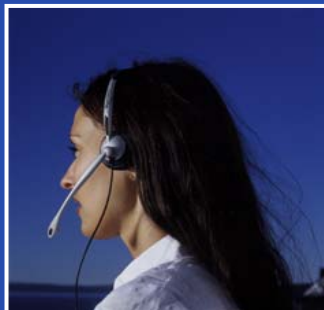
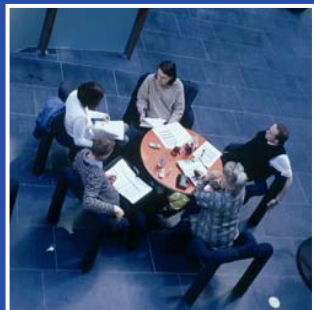
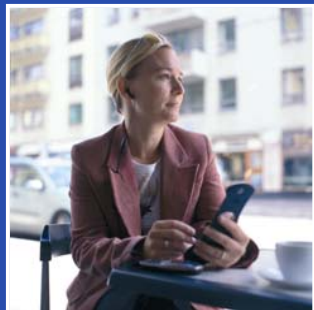
Kilde: Communicationsweek International, mai 2002

Telenors posisjon

- Norskbasert internasjonalt telekomselskap med tyngdepunkt innen mobilkommunikasjon
 - Sterk og bred posisjon i Norge
 - Internasjonal mobilvirksomhet basert på kontrollerende posisjoner
 - Ledende selskap innen nordisk TV-distribusjon
 - Bedriftskommunikasjon i Norden
- Styrke hjemme er en forutsetning for suksess ute
- Kundefokus
 - Ideer som forenkler

Fornebu

- Fornebu – en viktig milepæl i konsernets utvikling
- Fornebu – samler 40 adresser i Oslo-området på ett sted
- Telenor møter kravene om innovasjon, kunnskapsdeling, kostnadskontroll og fleksibilitet
- Setter en ny standard innen mobilitet
- Vi jobber smartere og realiserer gevinster





*Idéer som
forenkler*

